

2005年 「世界でいちばん頑張ってる君に」のスマッシュヒット

2000年を機にCMソングの仕事が年々増え続け、この頃になると毎年約10本以上のテレビCMに関わるように。そんななかSUZUKIの軽自動車「アルト」のCMで歌った楽曲「世界でいちばん頑張ってる君に」が話題になり、ポリスターのwitzレーベルからCDをリリースすることになった。そのCDを携えてたくさんのプロモーション活動も行い、2000年のメジャーデビュー以来、再びHARCOの名前を多くの人に知ってもらえきっかけになった。(ちなみにその後ポリスターとは、現在に至るまで10年以上、すべてのオリジナルアルバム及び企画アルバムなどもリリースする長い付き合いになる)自主企画イベントは「KI・CO・E・RU」に名前を変え、第1回はキセルなどに声をかけた。代表曲「Night Hike」が生まれたのもこの年。



2006年 CMワークのピーク

CMの仕事はこの年がいちばん多かった。歌、楽曲制作、ナレーションなど、様々な角度から仕事をさせてもらい、その後も親交を深める仲の良い監督さんとの出会いもたくさんあった。さらに春には、CM作品集「Portable Tunes」もリリースすることに。カジヒデキさんとは「花王 エッセンシャルダメージケア」のCMソングでコラボレーション。CMサイズの楽曲制作や、シングルCDのレコーディングを共に進めていく。その曲のMVに、同CMに出演していた南海キャンディーズのしずちゃんが登場してくれたりもした。バンド時代から親交のあるシンガーのYUKIさんからは、前年にリミックス、この年には楽曲提供を依頼してもらった。ミニアルバム3部作は「Wish List」で完結。詩人・銀色夏生さんとの共著「メール交換」、画家の奥まゆみさんの展覧会「ワイルドピクニック」、朗読のネット配信、OCTOCUBEのクリスマスと再び日米ユニット「Harcopatch」を結成するなど、とにかく忙しくさせてもらった1年だった。

